

IL CONVEGNO

MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA È STATO UN SUCCESSO!!!

220 PARTECIPANTI DI CUI:
70 di IMPRESE MANIFATTURIERE
55 di IMPRESE DI SERVIZI
20 di STUDI LEGALI
12 di STUDI DI CONSULENZA
33 LIBERI PROFESSIONISTI
(AVVOCATI, INGEGNERI,
INFORMATICI, COMMERCIALISTI,...)
30 DIPENDENTI
E COLLABORATORI DEL GRUPPO 2G



Dott. G. TORRIDA

- Presidente del Gruppo 2G
- Responsabile divisione "WCM e CSL3" per il settore "AUTOMOTIVE"
- Esperto di Processi produttivi e di organizzazione di stabilimento
- Esperto di Processi speciali (PND, saldatura)



Dott. Ing. G. GAETANI

- Esperto di Organizzazioni Aziendali Complesse
- Responsabile settore di lavoro di "Ingegneria Forense"
- Componente/Presidente di Organismi di Vigilanza per "Modelli 231"
- Progettista di "Modelli 231"



Dott. Ing. A. TONEGUZZO

- Partner e Responsabile divisione "Sicurezza nei luoghi di lavoro" del Gruppo 2G
- Presidente dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino
- Consigliere della Federazione Interregionale degli Ordini degli Ingegneri del Piemonte e della Valle d'Aosta



Dott. Ing. P. TRENTINI

- Partner e Responsabile divisione "Compliance" per Piccole e Medie Imprese del Gruppo 2G
- Esperto di Safety ed Environmental Audit
- Esperto di Sistemi di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia e Rischi aziendali

Venerdì 18 maggio 2018, presso il Centro Congressi "Carlo Biscaretti di Ruffia" del Museo Nazionale dell'Automobile di Torino, si è svolto il convegno "Management della Conoscenza" organizzato dal Gruppo 2G Management Consulting in occasione del suo 30° anno di attività.

Il convegno (aperto e condotto con grande maestria dal giornalista Beppe GANDOLFO) è stato annunciato con un'azione di video-comunicazione che ha coinvolto alcune imprese quali **ABBIATI CASINO EQUIPMENT, CODEBO', ENEL** e ha inoltre visto la partecipazione, come relatori, di esponenti di **BARILLA, REALE MUTUA ASSICURAZIONI, ISRINGHAUSEN**.

Oltre ai relatori hanno inoltre partecipato alla tavola rotonda anche rappresentanti di **ENEL** e **GRUPPO BIANCHI**.

A TUTTI I PARTECIPANTI DELLE AZIENDE CLIENTI CHE HANNO COLLABORATO PER LA PIENA RIUSCITA DEL CONVEGNO VANNO I RINGRAZIAMENTI DELLA DIREZIONE DEL GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING.

**GLI ATTI DELLA GIORNATA SONO DISPONIBILI
 SUL SITO DEL GRUPPO 2G ALL'INDIRIZZO
WWW.GRUPPO2G.COM**

Il filo conduttore del convegno è stato la declinazione della conoscenza multidisciplinare per organizzare e gestire l'impresa della "next economy": come rilevare ed elaborare dati e informazioni (con una visione olistica) nel campo delle norme tecniche, e delle norme giuridiche, della gestione aziendale e della gestione economica per favorire un processo di creazione di valore per tutti i portatori di interesse (soci, dipendenti, fornitori, clienti, consumatori, ...) operando in un ambiente (mercato, società, ...) complesso.



È stato illustrato che, per disegnare gli elementi organizzativi e gestionali dell'impresa, è sempre più necessario sviluppare un processo cognitivo in grado di aggregare le "diverse conoscenze" rafforzando l'uso delle mappe concettuali (strumenti per organizzare e rappresentare la conoscenza) e potenziando l'attività della "funzione di Compliance" e di quella di "Internal audit".

A testimonianza dell'attualità di questo tema si veda la notizia comparsa sul SOLE24ORE del 29.05.2018, con il titolo "Internal audit anche a società esterna", in cui si evidenzia che **"...ASSONIME sdogana la possibilità di affidare ad un soggetto non dipendente, anche una società, le funzioni di Internal audit nelle quotate non finanziarie..."**.

L'affidamento all'esterno, da parte di una società quotata, è considerato legittimo anche ad una persona giuridica. A maggior ragione questo vale anche per le società non quotate e caratterizzate da un contesto normativo e legislativo complesso con rischi di sanzioni amministrative, di perdite finanziarie e reputazionali.

Il Convegno del 18 maggio 2018 ha avuto il merito di focalizzare l'attenzione sia sulla "produzione di conoscenza" che sulla sua applicazione nell'organizzazione e gestione di impresa con tre fasi significative:

1. Documentazione scritto – grafica della "Mappa concettuale con l'interazione di norme tecniche e norme giuridiche" all'interno del processo organizzativo aziendale per la creazione di valore.
2. Istituzione della "funzione di Compliance" affidata ad una società esterna come consulente del Consiglio di Amministrazione con il compito di:
 - assistere le strutture aziendali nell'applicazione delle norme tecniche e giuridiche (regolamentazione);
 - segnalare le possibili ricadute che nuove regolamentazioni possono produrre sulle strutture e sulle rispettive attività;
 - contribuire alla soluzione di situazioni di non conformità rilevate;
 - promuovere interventi di auditing interni;
 - diffondere una cultura di rispetto della conformità attraverso interventi formativi e di sensibilizzazione.
3. Affidamento della "funzione di Internal audit" ad una società esterna per una attività di controllo necessaria a garantire il buon andamento societario e per attivare un monitoraggio continuo dei rischi aziendali.
 L'Internal audit viene cioè concepito non solo come mezzo per rispettare leggi e norme ma anche per migliorare i processi di gestione, abbattere i costi e migliorare la redditività di impresa.



Questo approccio richiede una competenza caratterizzata dal possesso di una "visione olistica dell'impresa" nonché competenze con abilità specifiche (ingegneristiche gestionali, giuridiche, economiche, informatiche, ...) e possesso di conoscenze con appropriate "contaminazioni culturali".

Si tratta cioè di creare dei "team multidisciplinari" per gestire le esigenze delle imprese che vedono nel proliferare e nella gestione di norme tecniche e norme giuridiche (associati alle diverse possibili interpretazioni applicative) l'origine di una crescente e continua complessità organizzativa.

Il Convegno ha fatto emergere che il successo futuro del Gruppo 2G Management Consulting (impresa della conoscenza) dipenderà in larga misura dalla sua capacità di reinventare e intraprendere percorsi strategici nuovi e diversi modificando di conseguenza il modello di business, il profilo organizzativo nonché i caratteri delle practices e del modello consulenziale sul quale ha tradizionalmente fondato il suo successo negli ultimi 30 anni.



Alla tavola rotonda con Imprenditori e Manager hanno partecipato (in ordine da sx a dx):

B. GANDOLFO (Giornalista Mediaset),
E. MARTINELLI (ISRINGHAUSEN), P. DUGHERA (ENEL),
L. RUINI (BARILLA), A. BOCCARDO (GRUPPO BIANCHI) e
M. BUGARI (REALE MUTUA ASSICURAZIONE).

Per visionare i video visitate il Canale YOUTUBE del Gruppo 2G Management Consulting che trovate a questo link:

<https://www.youtube.com/channel/UCiYpFJSGp3KuAcHFVhoGsQ>

Aspetti come la diversificazione dei servizi consulenziali nonché dei settori di riferimento (non solo verso il manifatturiero ma anche verso le imprese di servizi multiutility, assicurativi, finanziari, ...), lo sviluppo di alleanze e networks con studi di professionisti (avvocati, commercialisti, psicologi, ...), la ricerca continua di relazioni consulenziali pluriennali che superino i tempi di implementazione di un singolo progetto (passaggio da erogatore di servizi a partner dell'impresa cliente) sono i punti di riferimento di un futuro in cui è immerso il Gruppo 2G Management Consulting e che ha avuto nel Convegno del 18 maggio 2018 il suo punto di "ripartenza".

A questo proposito, e nello spirito della "contaminazione culturale" necessaria all'impresa della "next economy", ci piace ricordare la conclusione del discorso di Renzo PIANO in occasione del ricevimento del premio Pritzker (l'equivalente del Nobel per l'architettura) nel 1998:

«...mi vengono in mente le parole di Francis Scott Fitzgerald che concludono il romanzo "Il grande Gatsby": "...COSÌ CONTINUAMO A REMARE, BARCHE CONTROCORRENTE, RISOSPINTI SENZA POSA NEL PASSATO".

È una splendida immagine, che rappresenta la condizione umana. Il passato è un rifugio sicuro. Il passato è una costante tentazione. E tuttavia il futuro è l'unico posto dove possiamo andare se davvero dobbiamo andare da qualche parte...».



Giovanni ABBIATI
(ABBATI CASINO EQUIPMENT)



Gianluca CODEBO' (CODEBO')



Paolo DUGHERA (ENEL)



Il Gruppo 2G Management Consulting è a Vs. disposizione per la rilevazione e documentazione dell'interazione di norme tecniche e norme giuridiche applicabili alla Vs. realtà aziendale, per l'istituzione della "funzione di Compliance" e per l'assunzione del ruolo di "Internal audit".
Per avere maggiori informazioni sui ns. servizi potete contattare il ns. Ufficio Marketing (Sig.ra Cristina Gagliardo) che fisserà un appuntamento con uno dei ns. Responsabili:
Tel. 011 505062 - Fax 011 504660
c.gagliardo@gruppo2g.com