

UNA IMPRESA DELLE CONOSCENZE AL FIANCO DELLE AZIENDE PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E GESTIONALE NELL'EPOCA DI INDUSTRIA 4.0

GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING:
IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI



Dott. G. TORRIDA

- Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo 2G Management Consulting
- Responsabile divisione "WCM e CSL3" per il settore "AUTOMOTIVE"
- Esperto di Organizzazione Aziendale
- Esperto di Processi produttivi e di organizzazione di stabilimento
- Esperto di Processi speciali (PND, saldatura)

1. INTRODUZIONE

Lo sviluppo tecnologico di questi ultimi anni ha portato ad una dematerializzazione dell'attività aziendale in misura tale che alcuni studiosi affermano che "...la natura dell'impresa, in un'accezione più moderna non è tanto quella di produrre in senso tecnico, cioè di fabbricare, ma quella di **accumulare conoscenze che le permettano di poter scegliere le tecniche produttive, organizzative e i comportamenti più adatti per affrontare i nuovi scenari che, via via, si creano...**".

L'impresa è sempre di più un insieme di conoscenze che produce nuove conoscenze in un sistema aperto in cui convergono capitale tangibile (finanziario, tecnico e naturale) e capitale intangibile (umano, organizzativo e relazionale/sociale) in un disegno finalizzato alla produzione sia di beni che di servizi.

La conoscenza è quindi l'elemento chiave del cambiamento in atto e rappresenta, per il suo essere difficilmente imitabile e standardizzabile, il maggiore fattore di competitività.

L'accelerazione della crescita di conoscenza in tutti i settori della vita civile e imprenditoriale non è così omogenea e, in alcuni casi, le

aziende non sono in grado o non intendono sviluppare tutto il patrimonio di conoscenza del quale necessitano per la produzione di beni o servizi.

Questo spiega perché si sono sviluppati sempre di più in questi anni le cosiddette "imprese ad alta intensità di conoscenza" chiamate anche con l'acronimo **KIBS (KNOWLEDGE INTENSIVE BUSINESS SERVICES)** che identifica le società private di servizi la cui principale attività è individuata nei processi di raccolta, analisi, generazione e distribuzione di conoscenza per fornire soluzioni ad altre organizzazioni (pubbliche e private) che non sono in grado o non intendono sviluppare tali attività al loro interno.

I KIBS sono parte integrante dell'economia e quindi sono vitali per il suo finanziamento e sviluppo. Lo scopo principale dei KIBS è la fornitura di conoscenza come input necessario all'avvio e alla realizzazione di processi aziendali o alla trasformazione della conoscenza in "sapere" e quindi all'incremento degli asset strategici intangibili dell'azienda stessa.

La conoscenza rappresenta sempre di più un fattore chiave per lo sviluppo sociale, economico, tecnico e tecnologico, generando a sua volta ulteriore conoscenza attraverso l'instaurazione di dinamiche di interazione continua tra "impresa della conoscenza" KIBS e "azienda cliente". In questi ultimi anni, l'evoluzione del mercato e della tecnologia, ha determinato relazioni sempre più complesse in cui la qualità della produzione di servizi (e quindi di nuova conoscenza) dipende dalla natura delle interazioni tra il "service provider" (KIBS) e l'azienda cliente nonché dalla qualità della comunicazione che intercorre tra le parti.

► Pag. 1 di 5

Due sono le caratteristiche dei KIBS: le risorse umane e le relazioni con il Cliente.

La "produzione di conoscenza" non può prescindere da un capitale umano altamente qualificato e con specifiche competenze professionali il cui livello risulta nettamente superiore rispetto alla media del terziario e del manifatturiero.

L'interattività che caratterizza le relazioni con i Clienti dipende dalla natura della domanda che nel caso di "produzione di conoscenza" ha la finalità di risolvere problematiche interne o di sviluppare progetti particolari e specifici.

L'attività fornita dovrà quindi essere "pensata su misura" per ogni Cliente e quindi con un elevato grado di personalizzazione.

2. LA CLASSIFICAZIONE DEI KIBS

Nel sistema innovativo i KIBS fungono da "produttori di conoscenza" contribuendo ad una nuova visione innovativa da parte del Clienti, nonché da soggetti che spingono in avanti il processo di innovazione delle imprese formando lavoratori più qualificati, suggerendo miglioramenti organizzativi e nella gestione dei processi, riformando la crescita e le performance economiche dell'azienda. Una classificazione dei KIBS esiste a livello mondiale, europeo ed italiano:

- a livello mondiale c'è la classificazione ISIC (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities);
- a livello europeo esiste la corrispondente classificazione NACE (Nomenclature generale des Activités Economiques);
- a livello nazionale la classificazione delle attività economiche è la ATECO (ATTività ECONomiche) 2007.

Individuare con precisione le attività economiche che possono definirsi KIBS è piuttosto complicato ma sicuramente rientrano nella categoria le attività di:

- PROGETTAZIONE E DESIGN (ATECO 71 – 74);
- **CONSULENZA AZIENDALE** (ATECO 69 – 70 – 78) che si suddivide in:
 - ATTIVITÀ LEGALI E CONTABILITÀ (ATECO 69)
 - **ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE (ATECO 70)**
 - ATTIVITÀ DI RICERCA, SELEZIONE, FORNITURA DI PERSONALE (ATECO 78)
- RICERCA E SVILUPPO (ATECO 72)
- COMUNICAZIONE RICERCA E MARKETING (ATECO 73)
- INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY (ATECO 62 – 63).

La consulenza aziendale è una attività che caratterizza la produzione di conoscenza per lo sviluppo dell'economia anche perchè è un importante motore di innovazione che può aprire nuovi mercati o spingere i consumatori/utenti/cittadini al cambiamento.

L'innovazione è quindi la conversione di nuove idee in soluzioni utili nel settore delle nuove tecnologie, dei prodotti, dei servizi, dei modelli organizzativi o dei processi (soprattutto nell'ambito di INDUSTRIA 4.0).

La produzione ed il trasferimento della conoscenza richiede però una organizzazione specifica (impresa della conoscenza) che assiste l'Azienda-Cliente nella fase di elaborazione di dati ed informazioni esterne (andamento dei mercati, situazione socio-economica, norme, leggi, documenti contrattuali, ecc.) ed interne (risultati economici, dati progettuali, andamento produttivo, efficacia del modello organizzativo e gestionale, ecc.).

La classificazione rigida delle attività economiche non può fermare l'evoluzione culturale di chi opera nell'attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale che deve possedere una visione sempre più olistica ed interdisciplinare e cioè una visione normativa, giuridica, aziendale ed economica.

Una "contaminazione culturale" ma non professionale come emerge da diverse esigenze aziendali rilevate in questi ultimi mesi:

[Apple cerca ingegneri con conoscenze anche in psicologia per lo sviluppo dell'intelligenza artificiale; la consulenza sulle tematiche ESG (Environment, Social, Governance) per rispondere al D.Lgs. 254/2016 sulla "comunicazione dei dati non finanziari" richiede conoscenze di governance, di diritto ambientale, organizzativo e societario; al POLITECNICO di Torino nell'ottobre 2017 è nato il "Contamination Lab" interateneo in cui la contaminazione e l'incrocio di conoscenze e punti di vista diversi, portati da dottorandi in discipline diverse (ingegneria, giurisprudenza, economia, filosofia, psicologia, ...), permette di sperimentare nuovi modelli di apprendimento e di sviluppare progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale e sociale].



3. GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING

Il Gruppo 2G Management Consulting è una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" che rientra nella categoria dei KIBS per le attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale e che sviluppa da anni la crescita dei consulenti sistemisti con una visione olistica e interdisciplinare.

Oggi si diventa più competitivi se si sfrutta meglio sia la conoscenza posseduta che quella "prodotta in outsourcing" poiché in questo modo si può alimentare un circuito cognitivo redditizio nel lungo periodo.

Il Gruppo 2G Management Consulting, in questi 30 anni di attività, ha ampliato le proprie competenze ed i propri servizi trasformandosi da una "società di consulenza" in una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" ed è oggi una "squadra" di 25 analisti di sistema ed esperti (in maggioranza laureati in ingegneria) che possiedono conoscenze specifiche con una predisposizione alla integrazione interdisciplinare per rispondere alla complessità dell'economia e dei mercati.

Il Gruppo 2G Management Consulting produce conoscenza per le Aziende-Clienti operando su cinque aree di intervento (Supporto allo sviluppo strategico, Miglioramento delle tecnologie e della catena di fornitura, Realizzazione dei Sistemi di Gestione, Valorizzazione delle Risorse Umane, Finanza Agevolata) e utilizzando specifiche metodologie di erogazione del servizio: Assistenza Consulenziale Annuale, Consulenza Tecnica e Tecnologica, Consulenza Gestionale, Consulenza Direzionale e Solution Providing.

Questa suddivisione consente di avere inizialmente una visione sistemica dell'Azienda-Cliente e successivamente di individuare gli interventi necessari per risolvere i problemi posti. Inoltre è possibile individuare anche il più idoneo modello di erogazione in funzione dell'obiettivo da raggiungere.

Nella nostra "impresa della conoscenza" è fondamentale il comporsi delle "fasi di produzione" in un sistema integrato poiché in termini di economia della conoscenza tutte le conoscenze richieste per arrivare al risultato sono importanti.

Per questo motivo i nostri esperti operano come in una rete con un continuo scambio di dati e informazioni nonché di metodi di produzione della conoscenza.

L'unità operativa non è dunque rappresentata dal singolo esperto ma dalla "filiera cognitiva nel suo insieme".

AREE DI INTERVENTO

BUSINESS SOLUTIONS

(Supporto allo sviluppo strategico delle imprese)

1. **Supporto Consulenziale Annuale** (Assistenza alla proprietà e/o al management aziendale)
2. **Temporary Management** (Assunzione del ruolo di RSPP, ASPP, Responsabile Qualità, Responsabile Ambiente, Componente Organismo di Vigilanza Mod. 231, Consulente ADR,...)
3. **Funzione di INTERNAL AUDIT in outsourcing o co-sourcing** (audit di conformità legislativa in materia di sicurezza e ambiente, audit di processo, due diligence, audit IT, ...)
4. **Funzione di COMPLIANCE in outsourcing o co-sourcing** (rilevazione di tutte le disposizioni normative che regolano l'attività aziendale, redazione di programmi e regole interne, monitoraggio per aggiornamento di norme e regolamenti, consulenza al CdA e al management per la gestione del rischio di conformità, ...)
5. **Ingegneria Forense** (Infortuni sul lavoro, Modello 231, Danni ambientali, Prodotti difettosi)
6. **Cambiamento Aziendale con la Gestione dei Processi** (gestione incrementale dei processi – BPI, gestione straordinaria dei processi – BPR, riorganizzazione aziendale con "Lean Thinking", ristrutturazione e rilancio di aziende in pre-crisi o crisi reversibile, ...)



AREE DI INTERVENTO

TECHNICAL SOLUTIONS & SUPPLY CHAIN

(Miglioramento delle tecnologie e della catena di fornitura)

1. **Logistica aziendale**
2. **Marchatura CE** (Direttiva Macchine, Dispositivi Medici, Prodotti da costruzione...)
3. **Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ex D.Lgs. 81/01** (Documento di Valutazione dei Rischi – DVR, Valutazione dei rischi specifici, valutazione dei rischi delle attrezzature di lavoro – ALL. V,...)
4. **Sicurezza generale dei prodotti** (DIR. 2001/95/CE)
5. **World Class Manufacturing (WCM)**
6. **Miglioramento catena di fornitura** (Controlled Shipping Level 3 - CSL3, razionalizzazione e controllo costi, ...)
7. **Metodologie/strumenti settore "automotive"** (Per il miglioramento del sistema di fornitura)
8. **Consulenza tecnica** (qualificazione dei saldatori e processi di saldatura, definizione della operatività per la carpenteria metallica secondo EN 1090, processo speciale relativo alle prove non distruttive...)

AREE DI INTERVENTO

MANAGEMENT SYSTEMS

(Sistemi di gestione dell'impresa)

1. **Sistema di Gestione per la Qualità** (ISO 9001)
2. **Sistema di Gestione per l'Ambiente** (ISO 14001)
3. **Sistema di Gestione per la Sicurezza** (OHSAS 18001 – MOG art. 30 co. 5-bis D.Lgs. 81/08 – ISO 45001)
4. **Sistema di Gestione per l'Energia** (ISO 50001)
5. **Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare** (ISO 22000, IFS/BRC, HACCP,...)
6. **Sistema di Gestione per la Protezione dei Dati Personali** [Reg. (UE) 2016/679]
7. **Sistema di Gestione dei Rischi** (CoSO Enterprise Risk Management e ISO 31000)
8. **Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale** (ISO 26000)
9. **Sistema di Gestione Anticorruzione** (ISO 37001)
10. **Sistema di Gestione settore Automotive** (IATF 16949)
11. **Sistema di Gestione della Sicurezza Informatica** (ISO 27001)
12. **Sistema di Gestione della Conformità Normativa** (ISO 19600)
...Altri Sistemi di Gestione (...)
13. **Redazione del "Modello 231"** (Responsabilità Amministrativa dell'Ente D.Lgs. 231/01)
14. **Redazione del "Report Integrato" secondo IIRC** (International Integrated Reporting Council)
15. **Redazione del report sul "Capitale Intellettuale"**
16. **Redazione del Report sulla "Comunicazione di informazioni di carattere non finanziario"** (DIR 2014/95/UE e D.Lgs. 254/2016).



SEMPRE AL FIANCO
DEI NOSTRI CLIENTI

AREE DI INTERVENTO

HUMAN RESOURCES

(Risorse Umane)

1. **Formazione accreditata dalla Regione Piemonte:** RSPP, RLS, Lavoratori, Dirigenti Preposti (Art. 37 D.Lgs. 81/08), Attrezzature di Lavoro (Art. 73 D.Lgs. 81/08)
2. **Formazione finanziata dai fondi interprofessionali** (Fondimpresa, Fonservizi, Fondirigenti...)
3. **Formazione direzionale** (Leadership e management, Comunicazione efficace...)
4. **Formazione Gestionale** (Marketing, Negoziazione e vendite, Gestione appalti, comunicazione...)
5. **Formazione tecnica** (PND, Saldatura, Trattamenti Termici e Superficiali, Tecnologia dei materiali,...)
6. **Formazione Tecnologica** (per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Imprese 4.0)
7. **Formazione per il miglioramento dell'organizzazione nella progettazione** (Messe in tavola secondo ASME Y14.5, APQP, FMEA, PPAP, MSA, SPC,...)
8. **Formazione nel settore aeronautico accreditata dall'ENAC (Ente Nazionale Aviazione Civile)**
9. **Formazione personalizzata e a catalogo** accreditata da Fondimpresa: (link www.gruppo2g.com/catalogo-formativo)



Il carattere distintivo del Gruppo 2G Management Consulting è la capacità di trasformare la complessità e la specializzazione in risultati.

Poiché l'economia mondiale sta basandosi sempre più sulla conoscenza e sta operando in un ambiente sempre più complesso, la specializzazione di chi gestisce i processi aziendali aumenterà ma aumenterà anche la richiesta di "sistemisti" per ottenere risultati.

Per questo motivo aumenterà anche l'impegno dei nostri esperti per assistere imprenditori e manager nella gestione di Aziende con una particolare dedizione al conseguimento dei risultati e alla creazione di valore per gli azionisti, i dipendenti, i Clienti e i cittadini.

Soprattutto nell'ambito della "quarta rivoluzione industriale" (INDUSTRIA 4.0) che ha un impatto sull'organizzazione con l'introduzione di significativi cambiamenti nelle funzioni interne all'impresa che richiedono una innovazione sia delle competenze che dell'operatività delle risorse umane.

Con INDUSTRIA 4.0 occorrono maggiori investimenti nelle tecnologie, ai fini dell'innovazione di prodotto e di processo: ma è altrettanto in dubbio che servano anche nuove risorse organizzative, con competenze sistemiche, logiche e relazionali.

Maggiori investimenti in ricerca e sviluppo sono indispensabili per la competizione sul mercato. Ma non esiste alcun automatismo per effetto del quale la sola tecnologia creata si traduca in incrementi di produttività ed innovazioni di prodotto senza una innovazione organizzativa e gestionale che passi trasversalmente attraverso tutti i processi aziendali (e quindi non solo attraverso quello produttivo).

La risposta all'innovazione per INDUSTRIA 4.0 è lo sviluppo della consulenza organizzativa e gestionale con un approccio sistemico ed integrato organizzato da una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" che costituisce un KIBS.



SE VOLETE FISSARE UN APPUNTAMENTO PER IL CHECK UP GRATUITO CON I NOSTRI SPECIALISTI E/O PER UN CHECK UP AZIENDALE E VALUTARE I SERVIZI DEL GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING POTETE CONTATTARE IL NS. UFFICIO MARKETING Sig.ra Cristina GAGLIARDO Tel. 011 505062 - Fax 011 504660 c.gagliardo@gruppo2g.com

AREE DI INTERVENTO

SUBSIDIZED FINANCING (Finanza Agevolata)

- SABATINI TER** (agevolazione per l'acquisto di macchinari e attrezzature per le PMI)
- INAIL-ISI** (incentivi alle imprese per la realizzazione di interventi in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro – art. 11 co. 5 ex D.Lgs. 81/08)
- CREDITO IMPOSTA R&D** (credito di imposta per le attività di ricerca e sviluppo)
- SIMEST MERCATI ESTERI** (finanziamenti agevolati per programmi di inserimento sui mercati esteri)
- SUPER E IPERAMMORTAMENTO** (sostegno agli investimenti per il rilancio della competitività con proroga e rafforzamento della disciplina di maggiorazione della deduzione di ammortamenti)
- POR INNOVAZIONE** (sostegno ai programmi di investimento delle micro, piccole e medie imprese per introdurre innovazione nel processo produttivo adeguandolo alla produzione di nuovi prodotti o per renderlo più efficiente)
- ...ALTRE AGEVOLAZIONI CHE SI PRESENTANO SUL MERCATO (...)**