

FONDIRIGENTI HA PUBBLICATO L'AVVISO 3/2018



SVILUPPO DELLA MANAGERIALITÀ E DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE ADERENTI



Sig.ra Claudia ABBATE

- Responsabile Area Formazione Finanziata del Gruppo 2G Management Consulting
- Pianificazione e coordinamento formazione tecnica e gestionale
- Monitoraggio erogazione corsi di formazione

1. GLI STRUMENTI DEL FONDO AL SERVIZIO DELLE IMPRESE E DEI MANAGER

FONDIRIGENTI è un fondo interprofessionale per il finanziamento della formazione continua manageriale a seguito dell'Accordo siglato da Federmanager e Confindustria.

FONDIRIGENTI ha pubblicato
il nuovo **AVVISO 3/2018**
per la presentazione di
PIANI FORMATIVI CONDIVISI AZIENDALI

2. PRESENTAZIONE AVVISO 3/2018

Gli obiettivi strategici del presente Avviso sono indirizzati a supportare lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese aderenti a Fondirigenti.

L'Avviso 3/2018 finanzia esclusivamente Piani formativi aziendali presentati in forma singola.

I **BENEFICIARI** degli interventi formativi, nonché beneficiari del finanziamento, sono le imprese aderenti a FONDIRIGENTI.

Al presente Avviso non potranno partecipare:

- le Grandi Imprese che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile pari o superiore a 15.000 euro;
- le aziende che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria, di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni.

I **DESTINATARI** degli interventi formativi sono i dirigenti occupati presso le aziende aderenti a FONDIRIGENTI. E' inoltre consentito il coinvolgimento di uditori.

3. AREE DI INTERVENTO

L'Avviso prevede TRE AREE DI INTERVENTO articolate in DIVERSI TEMI. Sarà possibile scegliere un'unica area di intervento e all'interno dell'area prescelta un unico tema.



1. AREA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Tema 1.1 - Digital marketing e social media management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Creazione di nuove reti vendita; Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce; Strategie di marketing e digital marketing;

Tema 1.2 - Digitalizzazione dei processi organizzativi e/o produttivi

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Supply chain management; Digital manufacturing; Digital lean manufacturing; Additive manufacturing; Robotica; Implementazione di principi, metodi e tecniche per la gestione dei processi, definizione di nuovi modelli organizzativi strettamente connessi alla digital transformation.

Tema 1.3 - Gestione, raccolta e analisi dei dati a supporto del business aziendale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Business intelligence, Big Data e Business Analytics, ...

Tema 1.4 - Incentivazione alla trasformazione digitale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Conoscenza e accesso a fonti e strumenti di incentivazione e di agevolazione finanziaria a supporto degli investimenti per la trasformazione digitale (ad es. super ammortamento, iper ammortamento, credito di imposta R&S, misure ad hoc per start up e PMI innovative).

Tema 1.5 - Cyber security e Data Protection

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Gestione dei rischi, contromisure e valutazione della sicurezza; Protezione database; Certificazione ISO/IEC 27001 per la sicurezza aziendale; Cyber Intelligence; Cybercrime; Compliance normative relative alla protezione dei dati personali.



2. AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a fornire competenze specifiche per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione. Il progetto di internazionalizzazione dovrà essere descritto chiaramente, così come il mercato target di riferimento.

Tema 2.1 - Crescita ed espansione aziendale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Norme di tutela internazionale del credito; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.



3. AREA ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a fornire competenze specifiche per migliorare la gestione e la valutazione dell'organizzazione a 360°.

Tema 3.1 - Project management a supporto del cambiamento e miglioramento dei processi aziendali

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Preparazione alla Certificazione PMI-PMP; Preparazione alla Certificazione delle competenze HR; Tecniche e metodologie; Gestione tempi/costi; Documentazione e reportistica; Rischi e opportunità di progetto.

Tema 3.2 - Performance management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Gestione dei sistemi incentivanti e di compensation; Sviluppo di leve motivazionali nei collaboratori; Sviluppo di strumenti di welfare aziendale.

Tema 3.3 - Innovation management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Logiche e strumenti per produrre innovazione; Immaginare, simulare e progettare la fabbrica intelligente; Finanziamenti per l'innovazione; Strumenti e processi per proteggere, valorizzare e valutare la proprietà industriale.

Tema 3.4 - Credito, sostenibilità e investimenti

A titolo di esempio i contenuti potrebbero riguardare: Principi di redazione del bilancio di sostenibilità; Business planning e proiezioni economiche finanziarie; Gestione dei rapporti con il sistema bancario; Finance transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria.



Saranno esclusi dal finanziamento:

- ❖ I Piani formativi che non siano chiaramente inquadrabili e riferiti all'Area di intervento e al Tema selezionato.
- ❖ I Piani formativi incentrati unicamente su un addestramento tecnico per l'introduzione e l'utilizzo di software e gestionali.
- ❖ I Piani formativi che riguarderanno unicamente la compliance normativa.
- ❖ I Piani formativi relativi unicamente allo sviluppo di soft skills.
- ❖ I Piani formativi per lo sviluppo delle competenze linguistiche, di qualunque livello.
- ❖ I Piani formativi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di formazione obbligatoria. Non potrà essere finanziata tutta la formazione in materia di sicurezza del lavoro.

4. INTENSITÀ DEL FINANZIAMENTO

Il finanziamento massimo ammissibile per ogni piano aziendale è di € 15.000,00

5. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEL PIANO

La presentazione sarà consentita dal 20 NOVEMBRE 2018 fino Al 24 GENNAIO 2019

6. AIUTI DI STATO

Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e pertanto saranno applicate le seguenti normative e disposizioni comunitarie:

- Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d'importanza minore "de minimis";
- Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di Aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria).

7. IL SUPPORTO DEL GRUPPO 2G NELLA PREDISPOSIZIONE E PRESENTAZIONE DEI PIANI FORMATIVI

Il Gruppo 2G ha il Sistema di Gestione per la Qualità certificato (dal 1994) secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 anche per i servizi di formazione (EA 37). Il Gruppo 2G è accreditato dalla Regione Piemonte conformemente al D.M. 166 del 25.5.2001 con cert. 575/001 del 15.12.2004 e cod. op. D29997 per "Riconoscimento di corsi ai fini dello svolgimento dell'attività professionale".

Il Gruppo 2G è, in possesso di tutti i requisiti indicati dal punto 4.2.2 lettere a, b, c dell'accordo della "Conferenza Stato-Regioni" (G.U.R.I. n. 37 del 14.2.2006) per l'erogazione dei corsi di formazione per RSPP/ASPP di cui al D.Lgs. 81/08.

Il Gruppo 2G è abilitato come "soggetto formatore" per la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro dei Lavoratori, Preposti, Dirigenti come definito dall'accordo della "Conferenza Stato-Regioni" del 21.12.2011 in attuazione dell'art. 37 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Il Gruppo 2G è inoltre qualificato come "soggetto formatore" per l'abilitazione degli addetti alla conduzione delle attrezzature di lavoro come definito dall'accordo della "Conferenza Stato-Regioni" del 22.02.2012 in attuazione dell'art. 73, comma 5 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Il Gruppo 2G, inoltre, è stato qualificato da FONDIMPRESA come Soggetto Proponente sugli Avvisi del Conto di Sistema, oltre ad avere il proprio catalogo formativo qualificato da Fondimpresa.

Il Gruppo 2G Management Consulting ha creato al proprio interno un'AREA FORMAZIONE FINANZIATA in grado di supportare le Aziende/Clienti in tutte le fasi dell'incontro con il mondo del finanziato, ovvero:

- Analisi di fattibilità del progetto formativo e progettazione del percorso formativo [SERVIZIO GRATUITO]
- Predisposizione della domanda di contributo secondo i criteri previsti dall'avviso di riferimento [SERVIZIO GRATUITO]
- Assistenza, una volta ottenuto l'agevolazione finanziaria, nella gestione e nel monitoraggio delle attività secondo le linee guida previste dallo specifico fondo
- Erogazione della formazione funzionale al progetto (docenza)
- Assistenza per la dichiarazione delle spese sostenute (rendicontazione)



SE SIETE INTERESSATI A PRESENTARE UN PIANO FORMATIVO, FATECI SAPERE SUBITO QUALI SONO LE VOSTRE ESIGENZE FORMATIVE PER INIZIARE A PROGETTARE UN PIANO E QUINDI RISPONDERE PRONTAMENTE ALLA SCADENZA DELL'AVVISO FONDIRIGENTI.

SERVIZIO GRATUITO

Per maggiori informazioni potete contattare la nostra Sig.ra C.ABBATE che potrà rispondere ai Vs. quesiti.
Tel. 011505062 - e-mail: c.abbate@gruppo2g.com